

<概要書面/契約書面の記載更新に関するお知らせ>

このたび、概要書面及び契約書面（以下、「各書面」といいます。）に記載の事項に修正を加えることとなりました。
修正事項は、2022 年 2 月 10 日発効、2022 年 5 月 1 日発効、2022 年 5 月 16 日発効、2022 年 6 月 1 日発効、2022 年 7 月 1 日発効及び 2022 年 7 月 20 日発効のものがあります。

各更新内容の発効日以降は、原則として当該時点で最新の情報及び条件が記載された各書面が適用されることとなります。

何卒ご了承くださいますようお願いいたします。ご質問等は、IBO サポートまでお願いいたします。

TEL：03-6387-3104 月～金 10 時～ 18 時（土日、祝祭日、年末年始除く）

Email: IBOSupport@acnjapan.co.jp

2022 年 2 月 10 日発効の更新内容は以下の通りです。

更新箇所	更新内容
エッセンシャルサービス (概要書面 5 頁及び契約書面 5 頁)	ユニバーサルサービス料が 2022 年 1 月付けで 3.3 円から 2.2 円に改定されたことに伴い、関連する記載を下記の通りに修正いたします。 <修正前> ※ 1 別途ユニバーサルサービス料 (3.3 円/月) 及び電話リレーサービス料 (1.1 円/月) ががかかります (2021 年 9 月現在)。 <修正後> ※ 1 別途ユニバーサルサービス料 (2.2 円/月) 及び電話リレーサービス料 (1.1 円/月) ががかかります (2022 年 1 月現在)。
IBO 登録 (概要書面 7 頁及び契約書面 7 頁) ACN・方針手続き(契約書面 30 頁)	2021 年 12 月に行われたシステム変更により、IBO 登録の更新及び更新料の支払いが自動化されたことに伴い、「IBO 契約の更新」の記載を下記の通りに修正いたします。 <修正前> 貴殿あるいは貴社が更新日以降もディストリビューターシップを継続すること (IBO 登録の更新) を望む場合、貴殿あるいは貴社は更新申請書 (IBO バックオフィスより入手可能。) を提出し、更新料 3,900 円を支払うこととなります。TT 以上の場合は、更新に際して、再資格認定トレーニング受講料として別途 8,250 円 (税込) を支払うことが必要です。この 8,250 円の受講料は、更新時資格認定トレーニングの通常受講料 11,200 円から割引されたものです。この 8,250 円の受講料を更新料と同時に支払うのみならず、再資格認定オンライントレーニングを実際に修了することも必要であることに留意ください。 <修正後> 貴殿あるいは貴社が更新日以降もディストリビューターシップを継続すること (IBO 登録の更新) を望む場合、更新料 3,900 円 (税込) を支払う必要があります。TT 以上の場合は、再資格認定オンライントレーニング受講料として別途 8,250 円 (税込) を支払うことが必要です。TT 以上の場合は、更新にかかる費用の合計 12,150 円 (3,900 円+8,250 円) を支払うのみならず、再資格認定オンライントレーニングを修了する必要があることに留意ください。更新料及び再資格認定トレーニング受講料は自動決済となり、更新日になると登録いただいているクレジットカードによって決済されます。更新日が来る前に、所定の方法で決済に必要なクレジットカード情報を登録しておく必要があります。 (中略) なお、貴殿あるいは貴社がディストリビューターシップを継続すること (IBO 登録の更新) を望まない場合は、更新日の前日までに解約書面を郵送するか、IBO サポートへ連絡をする必要があります。
IBO 登録 (概要書面 7 頁及び契約書面 7 頁)	「IBO ビジネス活動の開始」の記載を、下記の通りに修正いたします。 <修正前> 資格認定トレーニングを受講する必要があります。 <修正後> 資格認定オンライントレーニングを受講する必要があります。資格認定オンライントレーニングは IBO バックオフィスからアクセスして受講します。

2022 年 5 月 1 日発効の更新内容は以下の通りです。

更新箇所	更新内容												
サービス等 (概要書面 2、22 頁及び契約書面 2、27 頁)	<p>「エッセンシャル・サービスキット」の価格に関する記載を下記の通りに修正いたします。</p> <p>〈修正前〉</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>商品コード</th> <th>商品名</th> <th>価格 (税込)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>403-JP</td> <td>エッセンシャル・サービスキット 内容: パーソナル・オンラインストア (ACN が提供する IBO のオンラインストア) (¥30,600)、 資格認定オンライントレーニング (スポンサー活動するための研修) (¥11,200)</td> <td>¥41,800</td> </tr> </tbody> </table> <p>〈修正後〉</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>商品コード</th> <th>商品名</th> <th>価格 (税込)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>403-JP</td> <td>エッセンシャル・サービスキット 内容: パーソナル・オンラインストア (ACN が提供する IBO のオンラインストア) (¥35,000)、 資格認定オンライントレーニング (スポンサー活動するための研修) (¥12,800)</td> <td>¥47,800</td> </tr> </tbody> </table>	商品コード	商品名	価格 (税込)	403-JP	エッセンシャル・サービスキット 内容: パーソナル・オンラインストア (ACN が提供する IBO のオンラインストア) (¥30,600)、 資格認定オンライントレーニング (スポンサー活動するための研修) (¥11,200)	¥41,800	商品コード	商品名	価格 (税込)	403-JP	エッセンシャル・サービスキット 内容: パーソナル・オンラインストア (ACN が提供する IBO のオンラインストア) (¥35,000)、 資格認定オンライントレーニング (スポンサー活動するための研修) (¥12,800)	¥47,800
商品コード	商品名	価格 (税込)											
403-JP	エッセンシャル・サービスキット 内容: パーソナル・オンラインストア (ACN が提供する IBO のオンラインストア) (¥30,600)、 資格認定オンライントレーニング (スポンサー活動するための研修) (¥11,200)	¥41,800											
商品コード	商品名	価格 (税込)											
403-JP	エッセンシャル・サービスキット 内容: パーソナル・オンラインストア (ACN が提供する IBO のオンラインストア) (¥35,000)、 資格認定オンライントレーニング (スポンサー活動するための研修) (¥12,800)	¥47,800											

2022 年 5 月 16 日発効の更新内容は以下の通りです。

更新箇所	更新内容																																												
ACN ジャパンコン ペンセーション・ プラン (概要書面 14 頁及び契約書面 19 頁)	<p>「資格及びポジションについて」の記載を下記の通りに修正いたします。</p> <p>1) 「エグゼクティブ・チーム・トレーナー」の削除 2) 「エグゼクティブ・チーム・リーダー」の条件修正。</p> <p>〈修正前〉</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">エグゼクティブ・チーム・リーダー Executive Team Leader (ETL)</p> <p>例</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">3つの系列にそれぞれ1人以上のETTを (レベルに関係なく) 保有</p> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">エグゼクティブ・チーム・リーダー Executive Team Leader (ETL)</p> <p>例</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">2つの系列にそれぞれ1人以上のQTTを (レベルに関係なく) 保有し、その他の系列と自身のポイント を含み合計30カスタマー・ポイント以上を保有</p> </div> </div>																																												
ACN ジャパンコミ ッション (概要書面 15 頁及び契約書面 20 頁)	<p>「ダウンライン・コミッション」の記載を下記の通りに修正いたします。</p> <p>「各レベルごとのコミッション取得資格条件」</p> <p>〈修正前〉</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>レベル</th> <th>ACN サービスからのポイント</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td rowspan="3">10 ポイント</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>25 ポイント</td></tr> <tr><td>5</td><td rowspan="2">50 ポイント</td></tr> <tr><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>60 ポイント</td></tr> </tbody> </table> <p>〈修正後〉</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>レベル</th> <th>ACN サービスからのポイント</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>25 ポイント</td></tr> <tr><td>2</td><td>40 ポイント</td></tr> <tr><td>3</td><td rowspan="2">50 ポイント</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>75 ポイント</td></tr> </tbody> </table> <p>「パーソナル・コミッション支払基準」</p> <p>〈修正前〉</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>パーソナル・カスタマー・ポイント</th> <th>コミッション率 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1 ~ 29</td><td>1%</td></tr> <tr><td>30 ~ 39</td><td>3%</td></tr> <tr><td>40 ~ 59</td><td>5%</td></tr> <tr><td>60 以上</td><td>10%</td></tr> </tbody> </table> <p>〈修正後〉</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>パーソナル・カスタマー・ポイント</th> <th>コミッション率 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>10 ~ 29</td><td>3%</td></tr> <tr><td>30 ~ 39</td><td>4%</td></tr> <tr><td>40 ~ 59</td><td>6%</td></tr> <tr><td>60 以上</td><td>10%</td></tr> </tbody> </table>	レベル	ACN サービスからのポイント	1	10 ポイント	2	3	4	25 ポイント	5	50 ポイント	6	7	60 ポイント	レベル	ACN サービスからのポイント	1	25 ポイント	2	40 ポイント	3	50 ポイント	4	5	75 ポイント	パーソナル・カスタマー・ポイント	コミッション率 (%)	1 ~ 29	1%	30 ~ 39	3%	40 ~ 59	5%	60 以上	10%	パーソナル・カスタマー・ポイント	コミッション率 (%)	10 ~ 29	3%	30 ~ 39	4%	40 ~ 59	6%	60 以上	10%
レベル	ACN サービスからのポイント																																												
1	10 ポイント																																												
2																																													
3																																													
4	25 ポイント																																												
5	50 ポイント																																												
6																																													
7	60 ポイント																																												
レベル	ACN サービスからのポイント																																												
1	25 ポイント																																												
2	40 ポイント																																												
3	50 ポイント																																												
4																																													
5	75 ポイント																																												
パーソナル・カスタマー・ポイント	コミッション率 (%)																																												
1 ~ 29	1%																																												
30 ~ 39	3%																																												
40 ~ 59	5%																																												
60 以上	10%																																												
パーソナル・カスタマー・ポイント	コミッション率 (%)																																												
10 ~ 29	3%																																												
30 ~ 39	4%																																												
40 ~ 59	6%																																												
60 以上	10%																																												

	<p>「サービスによるコミッション」</p> <p>〈修正前〉</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>レベル</th> <th>エッセンシャル・サービス</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>あなた</td><td>1～10%</td></tr> <tr><td>1</td><td>0.25%</td></tr> <tr><td>2</td><td>0.25%</td></tr> <tr><td>3</td><td>0.25%</td></tr> <tr><td>4</td><td>0.5%</td></tr> <tr><td>5</td><td>2%</td></tr> <tr><td>6</td><td>3%</td></tr> <tr><td>7</td><td>8%</td></tr> <tr><td>RVP オープンライン</td><td>1.5%</td></tr> <tr><td>RVP 第1世代</td><td>1%</td></tr> <tr><td>RVP 第2世代</td><td>0.5%</td></tr> <tr><td>SVP オープンライン</td><td>2%</td></tr> <tr><td>SVP 第1世代</td><td>1%</td></tr> </tbody> </table> <p>〈修正後〉</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>レベル</th> <th>エッセンシャル・サービス</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>あなた</td><td>3～10%</td></tr> <tr><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>3%</td></tr> <tr><td>4</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td></tr> <tr><td>RVP オープンライン</td><td>1.5%</td></tr> <tr><td>RVP 第1世代</td><td>1%</td></tr> <tr><td>RVP 第2世代</td><td>0.5%</td></tr> <tr><td>SVP オープンライン</td><td>2%</td></tr> <tr><td>SVP 第1世代</td><td>1%</td></tr> </tbody> </table>	レベル	エッセンシャル・サービス	あなた	1～10%	1	0.25%	2	0.25%	3	0.25%	4	0.5%	5	2%	6	3%	7	8%	RVP オープンライン	1.5%	RVP 第1世代	1%	RVP 第2世代	0.5%	SVP オープンライン	2%	SVP 第1世代	1%	レベル	エッセンシャル・サービス	あなた	3～10%	1		2		3	3%	4		5		RVP オープンライン	1.5%	RVP 第1世代	1%	RVP 第2世代	0.5%	SVP オープンライン	2%	SVP 第1世代	1%
レベル	エッセンシャル・サービス																																																				
あなた	1～10%																																																				
1	0.25%																																																				
2	0.25%																																																				
3	0.25%																																																				
4	0.5%																																																				
5	2%																																																				
6	3%																																																				
7	8%																																																				
RVP オープンライン	1.5%																																																				
RVP 第1世代	1%																																																				
RVP 第2世代	0.5%																																																				
SVP オープンライン	2%																																																				
SVP 第1世代	1%																																																				
レベル	エッセンシャル・サービス																																																				
あなた	3～10%																																																				
1																																																					
2																																																					
3	3%																																																				
4																																																					
5																																																					
RVP オープンライン	1.5%																																																				
RVP 第1世代	1%																																																				
RVP 第2世代	0.5%																																																				
SVP オープンライン	2%																																																				
SVP 第1世代	1%																																																				
<p>カスタマー獲得ボーナス (CAB) (概要書面 16 頁及び契約書面 21 頁)</p>	<p>「CAB の計算方法」の記載を下記の通りに修正いたします。</p> <p>〈修正前〉</p> <p style="text-align: right;">(単位: 円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>QTT</th> <th>ETI</th> <th>ETL</th> <th>TC</th> <th>RD</th> <th>RVP</th> <th>SVP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ダイレクトスポンサー</td> <td>5,000</td> <td>10,000</td> <td>15,000</td> <td>25,000</td> <td>29,000</td> <td>34,000</td> <td>36,000</td> </tr> <tr> <td>オープンライン</td> <td></td> <td>5,000</td> <td>5,000</td> <td>10,000</td> <td>4,000</td> <td>5,000</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>第1世代</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4,000</td> <td></td> <td>2,500</td> <td>1,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>〈修正後〉</p> <p style="text-align: right;">(単位: 円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>ETL</th> <th>TC</th> <th>RD</th> <th>RVP</th> <th>SVP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>オープンライン</td> <td>6,000</td> <td>10,000</td> <td>6,000</td> <td>8,000</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>第1世代</td> <td></td> <td>5,000</td> <td>3,000</td> <td>4,000</td> <td>2,000</td> </tr> </tbody> </table>		QTT	ETI	ETL	TC	RD	RVP	SVP	ダイレクトスポンサー	5,000	10,000	15,000	25,000	29,000	34,000	36,000	オープンライン		5,000	5,000	10,000	4,000	5,000	2,000	第1世代				4,000		2,500	1,000		ETL	TC	RD	RVP	SVP	オープンライン	6,000	10,000	6,000	8,000	3,000	第1世代		5,000	3,000	4,000	2,000		
	QTT	ETI	ETL	TC	RD	RVP	SVP																																														
ダイレクトスポンサー	5,000	10,000	15,000	25,000	29,000	34,000	36,000																																														
オープンライン		5,000	5,000	10,000	4,000	5,000	2,000																																														
第1世代				4,000		2,500	1,000																																														
	ETL	TC	RD	RVP	SVP																																																
オープンライン	6,000	10,000	6,000	8,000	3,000																																																
第1世代		5,000	3,000	4,000	2,000																																																

2022 年 6 月 1 日発効の更新内容は以下の通りです。

更新箇所	更新内容
<p>クーリングオフ及び返品、契約解除について (概要書面 12 頁及び契約書面 12 頁)</p>	<p>2022 年 6 月 1 日より、特定商取引法におけるオンラインによるクーリング・オフが開始されることに伴い、クーリングオフに関する記載を下記の通りに修正いたします。</p> <p>〈修正前〉</p> <p>IBO による契約書面の受領日 (ACN 又は他の IBO の不実告知又は威迫により IBO のクーリングオフ行使が妨害された場合は、かかる不実告知又は威迫の解消のための書面を IBO が受領した日) を起算日として 20 日間 (「クーリングオフ期間」)、IBO は、クーリングオフを行使する旨の通知を、クーリングオフ期間の経過前に発送することにより、IBO 契約を解除することができます (詳細は、一般取引条件書第 13 条をご確認ください。)。 (中略) クーリングオフの通知は、通知発送日に効力を発します。</p> <p>書面により、ACN に要請を提出することによりクーリングオフを行うことができます。その際、<u>書面には上記の内容をご参照ください。</u></p> <p>〈修正後〉</p> <p>IBO による契約書面の受領日 (ACN 又は他の IBO の不実告知又は威迫により IBO のクーリングオフ行使が妨害された場合は、かかる不実告知又は威迫の解消のための書面を IBO が受領した日) を起算日として 20 日間 (「クーリングオフ期間」)、IBO は、クーリングオフを行使する旨の通知を、クーリングオフ期間の経過前に書面により発送または IBOsupport@acnjapan.co.jp 宛てに電子メールで発信することにより、IBO 契約を解除することができます (詳細は、一般取引条件書第 13 条をご確認ください。)。この場合、ACN より損害賠償金や違約金を請求することはありません。IBO がクーリングオフ期間内に IBO 契約を解除する場合は、(i)ACN は、IBO が入会金として支払った額を返金し、(ii) IBO が一定の期間についての利用料金を支払うことにより ACN ビジネスツールを購入したときは、ACN は、かかる継続利用を自動的に解約するとともに、IBO が継続利用のために支払った額を速やかに返金し、(iii) IBO がクーリングオフ期間に購入した、継続利用の対象とならないビジネスツールの返品を希望する場合は、IBO は、返品される物品の購入価格とそれに対する税金及び配送料の全額の返金を速やかに受け、ACN は返品の送料を負担します。クーリングオフの通知は、通知の発送日または発信日に効力を発します。</p> <p>書面により、ACN に要請を提出することによりクーリングオフを行うことができます。その際、<u>書面の場合には上記の内容をご参照ください。(電子メールの場合には、上記の裏面の内容を IBOsupport@acnjapan.co.jp に送信してください。)</u> <u>電子メールの発信によるクーリングオフの行使は、2022 年 6 月 1 日以降に可能となります。</u></p>
<p>一般取引条件書 (契約書面 13 頁以下)</p>	<p>上述の通りオンラインによるクーリングオフの開始に伴い、電子メールによるクーリングオフに関する記載を追加いたしました。更新後の一般取引条件書の内容は、https://acn.com/jp-ja/terms-and-conditionsにてご確認ください。</p>

2022 年 7 月 1 日発効の更新内容は以下の通りです。

更新箇所	更新内容																								
エssenシャル・サービス (概要書面 6 頁及び契約書面 6 頁)	<p>2022 年 7 月 1 日より、モバイルおよびハイスピード・インターネットの契約解除料および事業者変更手数料が改定されることに伴い、「各種事務手数料」の記載を下記の通りに修正いたします。</p> <p>〈修正前〉</p> <table border="1" data-bbox="347 271 1477 465"> <tr> <td>契約解除料 (モバイル (音声通話 / SMS / データ通信) プラン)</td> <td>9,500 円</td> </tr> <tr> <td>契約解除料 (モバイル (データ通信のみ) プラン)</td> <td>9,500 円</td> </tr> <tr> <td>契約解除料 (ハイスピード・インターネット・プラン)</td> <td>9,500 円</td> </tr> <tr> <td>MNP 転出事務手数料 (モバイル (音声通話 / SMS / データ通信) プラン)</td> <td>1,100 円</td> </tr> <tr> <td>事業者変更手数料 (ハイスピード・インターネット・プラン)</td> <td>5,500 円</td> </tr> </table> <p>〈修正後〉</p> <table border="1" data-bbox="347 510 1477 705"> <tr> <td>契約解除料 (モバイル (音声通話 / SMS / データ通信) プラン)</td> <td>2,178 円</td> </tr> <tr> <td>契約解除料 (モバイル (データ通信のみ) プラン)</td> <td>2,178 円</td> </tr> <tr> <td>契約解除料 (ハイスピード・インターネット・プラン)</td> <td>4,840 円</td> </tr> <tr> <td>MNP 転出事務手数料 (モバイル (音声通話 / SMS / データ通信) プラン)</td> <td>無料</td> </tr> <tr> <td>事業者変更手数料 (ハイスピード・インターネット・プラン)</td> <td>無料</td> </tr> </table> <p>※2022 年 6 月 30 日以前にご契約のおお客様につきましては、契約解除料 9,500 円となります。</p>	契約解除料 (モバイル (音声通話 / SMS / データ通信) プラン)	9,500 円	契約解除料 (モバイル (データ通信のみ) プラン)	9,500 円	契約解除料 (ハイスピード・インターネット・プラン)	9,500 円	MNP 転出事務手数料 (モバイル (音声通話 / SMS / データ通信) プラン)	1,100 円	事業者変更手数料 (ハイスピード・インターネット・プラン)	5,500 円	契約解除料 (モバイル (音声通話 / SMS / データ通信) プラン)	2,178 円	契約解除料 (モバイル (データ通信のみ) プラン)	2,178 円	契約解除料 (ハイスピード・インターネット・プラン)	4,840 円	MNP 転出事務手数料 (モバイル (音声通話 / SMS / データ通信) プラン)	無料	事業者変更手数料 (ハイスピード・インターネット・プラン)	無料				
契約解除料 (モバイル (音声通話 / SMS / データ通信) プラン)	9,500 円																								
契約解除料 (モバイル (データ通信のみ) プラン)	9,500 円																								
契約解除料 (ハイスピード・インターネット・プラン)	9,500 円																								
MNP 転出事務手数料 (モバイル (音声通話 / SMS / データ通信) プラン)	1,100 円																								
事業者変更手数料 (ハイスピード・インターネット・プラン)	5,500 円																								
契約解除料 (モバイル (音声通話 / SMS / データ通信) プラン)	2,178 円																								
契約解除料 (モバイル (データ通信のみ) プラン)	2,178 円																								
契約解除料 (ハイスピード・インターネット・プラン)	4,840 円																								
MNP 転出事務手数料 (モバイル (音声通話 / SMS / データ通信) プラン)	無料																								
事業者変更手数料 (ハイスピード・インターネット・プラン)	無料																								
ACN ジャパン コミッション等 (概要書面 15 頁及び契約書面 20 頁)	<p>「サービスによるコミッション」に関する例題の記載を下記の通りに修正いたします。</p> <p>〈修正前〉</p> <p>例) 合計 <u>60</u> ポイント以上のパーソナル・カスタマーを有する IBO は <u>5 レベル下の階層のダウンラインまでの売上に基づくコミッションを得る資格があります。その第 5 レベルに 20 人の IBO を有する IBO は合計 400 人のカスタマーを有します。この 400 人のカスタマーは合計 1,200,000 円のコミッション対象価値を有します。IBO は第 5 レベルのサービスに対して 3%のコミッションを受け取る資格がありますので、第 5 レベルのカスタマーに対するコミッションは合計 36,000 円になります。IBO はまた、第 5 レベルまでのダウンラインにおいて、他のすべてのカスタマーに対してパーソナル・コミッション及びコミッションを得ることになります。</u></p> <p>〈修正後〉</p> <p>例) 合計 <u>75</u> ポイント以上のパーソナル・カスタマーを有する IBO は、<u>5 レベル下の階層のダウンラインまで、その売上に基づくコミッションを得る資格があります。例えば、第 5 レベルに 20 人の IBO を有し、各 IBO が 20 人のカスタマーを有した場合、計 400 人のカスタマーを有することになります。400 人のカスタマーでは平均的に約 1,200,000 円のコミッション対象収益を有します。IBO は第 5 レベルのサービスに対して 3%のコミッションを受け取る資格がありますので、この場合、第 5 レベルのカスタマーに対するコミッションは合計 36,000 円になります。</u></p> <p><u>この IBO は、パーソナル・コミッション及び第 5 レベルまでのダウンラインが有するすべてのカスタマーに対してコミッションを得ることができます。</u></p> <p>「パーソナル・コミッション支払基準」に関する例題の記載を下記の通りに修正いたします。</p> <p>〈修正前〉</p> <p>例) フラッシュ・モバイルの 30GB プラン (MNP) のカスタマー 30 人 × 5,900 円 (各コミッション対象収益) = 177,000 円 (コミッション対象) × 10% (コミッション) = <u>17,700 円</u> (月次パーソナル・コミッション)</p> <p>〈修正後〉</p> <p>例) フラッシュ・モバイルの 30GB プラン (MNP) のカスタマー 30 人 × 3,980 円 (各コミッション対象収益) = 119,400 円 (コミッション対象) × 10% (コミッション) = <u>11,940 円</u> (月次パーソナル・コミッション)</p>																								
参照事項 (概要書面 18 頁及び契約書面 23 頁)	<p>「4. CAB 及びコミッションの獲得条件」に関する記載に誤りがありましたので、下記の通りに訂正いたします。</p> <p>〈訂正前〉</p> <table border="1" data-bbox="347 1727 1489 1805"> <thead> <tr> <th>QTT</th> <th>ETL</th> <th>TC</th> <th>RD</th> <th>RVP</th> <th>SVP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10 ポイント</td> <td><u>15</u> ポイント</td> <td>15 ポイント</td> <td>15 ポイント</td> <td>15 ポイント</td> <td>15 ポイント</td> </tr> </tbody> </table> <p>〈訂正後〉</p> <table border="1" data-bbox="347 1877 1489 1955"> <thead> <tr> <th>QTT</th> <th>ETL</th> <th>TC</th> <th>RD</th> <th>RVP</th> <th>SVP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10 ポイント</td> <td><u>10</u> ポイント</td> <td>15 ポイント</td> <td>15 ポイント</td> <td>15 ポイント</td> <td>15 ポイント</td> </tr> </tbody> </table>	QTT	ETL	TC	RD	RVP	SVP	10 ポイント	<u>15</u> ポイント	15 ポイント	15 ポイント	15 ポイント	15 ポイント	QTT	ETL	TC	RD	RVP	SVP	10 ポイント	<u>10</u> ポイント	15 ポイント	15 ポイント	15 ポイント	15 ポイント
QTT	ETL	TC	RD	RVP	SVP																				
10 ポイント	<u>15</u> ポイント	15 ポイント	15 ポイント	15 ポイント	15 ポイント																				
QTT	ETL	TC	RD	RVP	SVP																				
10 ポイント	<u>10</u> ポイント	15 ポイント	15 ポイント	15 ポイント	15 ポイント																				

2022 年 7 月 20 日発効の更新内容は以下の通りです。

更新箇所	更新内容
注文について (概要書面 8 頁及び契約書面 8 頁)	2022 年 7 月 1 日付で、ティーダッシュの住所が変更になったことに伴い、住所の記載を下記の通りに修正いたします。 〈修正前〉 〒 104-0031 東京都中央区京橋 2-7-19 京橋イーストビル 9 階 〈修正後〉 〒 104-0031 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン 14 階